

Исх. № 199/В2В-3М от 13.06.2021г.

Вх. № _____ от _____

«Рассмотрение сотрудничества в рамках поддержки отечественных производителей и разработчиков»

Выражаем Вам свое почтение и предлагаем рассмотреть сотрудничество с Единым экспертным Центром поддержки отечественных производителей и разработчиков г.Москва (далее по тексту «Центр»).

Центр готов обеспечить Вашему предприятию дополнительный годовой прирост от 350 млн.руб./тах 3,5 млрд.руб. к основным текущим плановым показателям при помощи собственно разработанных методик и инструментов активных продаж, наличию огромного профессионального опыта в различных сферах производства/управления, пониманию экономики бизнеса и способов влияния на его доходность, а также благодаря четкой и планомерной работе в нескольких Системах ОДНОВРЕМЕННО (опыт в Системах ПРОДАЖ и Гос.Управления – более 30 лет, Системах GR и Military – более 10 лет) с широким охватом всех федеральных округов нашей страны (www.eecpr.ru, см. раздел «О Центре»).

Сотрудничество с Центром позволит Вашему предприятию обеспечить решение целого комплекса задач:

- увеличение объема продаж продукции;
- получение большей доли внутреннего рынка с максимальным доходом от продаж;
- расширение активной клиентской базы;
- дополнительное расширение интересов и сфер влияния в вышеуказанных 4-ех Системах;
- открытие дополнительных офисов Вашего предприятия в любом субъекте Российской Федерации через сегмент B2G и т.д., включая г. Москву.
- и т.д.

Основной метод работы Центра – работа с сегментом В2В в тесном взаимодействии с сегментом В2G (на первоначальном этапе проводится экспертное gr-сопровождение *на безвозмездной основе*, с последующим внедрением разработанных и успешно протестированных методик Центра в рамках и с соблюдением алгоритмов *вышеуказанных 4-х Систем*).

При сотрудничестве Центр рассматривает как стратегические многокомпонентные задачи, охватывающие все коммуникации, так и локальные с тактическими целями, а при наличии

дополнительной профессиональной технической поддержки и прочих важных бенефитов Вашего предприятия, специалисты Центра готовы широкомасштабно и в сжатые сроки выполнить любую задачу с выводом проектов/продуктов/услуг на уровень рентабельной деятельности, без вложения определенных дополнительных финансовых затрат.

Наш Центр (с поочередно стартующими в 2021-2022гг. дополнительными офисами в 50 региональных субъектах РФ) находится в г. Москве, в котором базируются практически все центральные офисы ключевых лидирующих компаний отечественной экономики. Для исполнения задач различного уровня и любой степени сложности (практически во всех субъектах РФ и стратегических отраслях производственной сферы) у Центра имеются устойчивые деловые контакты на уровне руководителей российских регионов и владельцев отечественных предприятий различных форматов собственности и предпринимательства, лично наработанная клиентская база из 3500+ ключевых предприятий отечественной экономики (начиная с формата предпринимательства особо крупного/крупного бизнеса), иные дополнительные серьезные инструменты и ресурсы и т.д.

Примечание: В период с 01 июня по 01 августа 2021г. специалистами Центра (несколько команд) планируется принять в разработку 50 пилотных проектов отечественных производителей и разработчиков, после гарантированного исполнения которых Центр будет преобразован в АО «Российский экспертный Центр поддержки отечественных производителей и разработчиков» при участии и содействии государства/коммерческих компаний, размещающих интеллектуальную собственность/капитал с целью последующего получения прибыли.

Предлагаем рассмотреть наше предложение о сотрудничестве и, в случае заинтересованности, проинформировать о Вашей готовности к дальнейшему успешному взаимодействию.

С уважением,

Руководитель Центра, GR-специалист



З.Х. Максютова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

к официальному письму ЦЕНТРА № 161/В2В-3М от 31.03.2021г.

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕНТРЕ.

В период с 2013-2019г., в результате тесного взаимодействия специалистов Центра с отечественными производителями и разработчиками различных форматов собственности и предпринимательства, в рамках строгих договоренностей, обязующих неразглашение коммерческой тайны по совместно реализуемым проектам, Центром были разработаны и успешно протестированы эффективные алгоритмы и уникальные методы оперативного решения системных задач с целью продуктивного продвижения моно/мульти проектов отечественных производителей и разработчиков из различных отраслей производственной сферы. По результатам тестирования собственно разработанных методик Центр получил огромную признательность отечественных производителей и разработчиков за оказание поддержки в виде выполнения различных задач в части продвижения отечественной продукции, приобрел поддержку представителей российской науки, а также вызвал одобрение органов государственной власти за реализацию механизмов, способствующих дополнительному развитию региональных отраслей экономики в условиях инновационного развития, с последующим опубликованием официальной информации о деятельности Центра на правительственных порталах региональных субъектов РФ.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЦЕНТРА.

Воссоздание производственного потенциала нашей страны считается одной из ключевых задач, а текущая экономическая ситуация в стране отчетливо демонстрирует необходимость повышенного внимания к реальному сектору экономики, в свою очередь, прямо влияющему на укрепление материально-технической базы национальной безопасности страны, независимость от сторонней сырьевой базы и готовность к радикальному технологическому рывку, уменьшение доли присутствия импорта в товарообороте страны и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке, закрепление единого экономического пространства с учетом территориальных особенностей нашей страны, обусловленных ее масштабами и природно-климатическими особенностями, возрождение общегосударственного планирования рыночной экономики и народного хозяйства.

Основная задача Центра ориентирована на оказание содействия в исполнении Указов Президента Российской Федерации и государственной задачи по восстановлению и развитию реального сектора отечественной экономики, являющегося основой национальной экономики и определяющего уровень развития нашей страны, в развитии высокотехнологической индустриализации с дальнейшим входом России в пятерку мировых стран-лидеров.

Исполнение данной задачи считаем целесообразным при условии активной поддержки отечественных производителей и разработчиков путем оперативного оказания содействия в продвижении их проектов/продуктов/услуг, что обеспечит в дальнейшем повышение конкурентоспособности отечественной продукции, последующую независимость от сторонней сырьевой базы, ввод инновационных научных разработок в производственные процессы отечественных предприятий, расширение выпуска новой номенклатуры продукции, соответствующей показателям качества государственных стандартов и международных норм, открытие и запуск новых рынков сбыта, усовершенствование практик отечественных производителей и разработчиков и их дальнейшее распространение на другие субъекты Российской Федерации, добросовестную конкуренцию с зарубежными производителями, реструктуризацию сферы

производства с восстановлением непрофильных (внеоборотных) активов, а также разработку и реализацию GR-кампаний/GR-стратегий отечественных производителей (новых социально-экономических проектов, программ/предложений по внесению изменений в действующую нормативно-законодательную базу страны) и т.д.

3. О GR-МЕНЕДЖМЕНТЕ.

За счет усиления позиций государства и его активного доминирования в политической и экономической сферах, модель взаимоотношений власти и бизнеса сильно изменилась, что, в свою очередь, привело к некоторой потере политического веса и влияния на принятие ключевых экономических и политических решений представителей крупного бизнеса. Поэтому российские компании для того, чтобы отстоять и защитить свои экономические интересы, стали чаще брать на своё вооружение такую технологию, как **GR-менеджмент**. С учетом устоявшейся тенденции к усилению влияния государства на регулирование экономики, внутренних и международных бизнес-процессов, **GR** для многих компаний стал стратегической функцией, потому что конечной целью **GR**, как и всех других сфер менеджмента, является повышение прибыльности компании как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. В связи с чем компании крупного и среднего формата бизнеса стремятся привлечь к сотрудничеству квалифицированных **GR-специалистов** для получения эффективной поддержки в вопросах реализации бизнес-проектов компании, защиты своих бизнес-интересов, усиления своих позиций на рынках и решения ряда других важных вопросов.

Основной обязанностью **GR-специалиста** является организация целостной системы взаимодействия в структуре «компания — бизнес — ассоциация — власть». **GR-специалист** изучает суть проблемы, анализирует заинтересованных, разрабатывает стратегию и план действий на определенное время и пытается успешно решить конкретную, четко сформулированную задачу. Профессиональный **GR-специалист** должен уметь не только выстроить эффективный диалог при контакте с чиновниками и бизнесом и умело вписать проблемы своего бизнеса в повестку дня властных структур, но и иметь глубокое понимание не только Системы Гос.Управления, но и Системы продаж (как целой науки), на лету схватывая тонкости бизнеса, по умолчанию понимать специфику деятельности компании (на чем компания зарабатывает, от кого это зависит), защищать доходы и рынки компании от конкурентов/покупателей/регуляторов/общественного мнения, формировать условия влияния на благоприятный для бизнеса климат, быть в курсе социально-экономических и политических процессов/смены государственных приоритетов, предложить руководству компании верные варианты решения вопросов для продвижения интересов и бизнес-проектов компании.

4. КОНСТРУКТИВНЫЕ ВЫВОДЫ ЦЕНТРА

В результате исполнения различных системных задач отечественных производителей и разработчиков, Центром были сформированы предельно точные выводы, что любой проект различного масштаба/сложности/продолжительности сугубо индивидуален. В сегменте проектного **GR-сопровождения проектов** отечественных производителей и разработчиков, начиная с этапа Пресеяла, необходимо одновременно сохранять и удерживать баланс в различных ситуациях под влиянием разнообразных факторов, устраняя в ходе текущей работы незначительные слабые стороны, и одновременно используя успешные протестированные методики Центра для каждого отдельно взятого проекта в сугубо индивидуальном порядке, параллельно взаимодействуя с огромным количеством лиц - представителями бизнеса, науки, органов власти, общественно-консультативных органов и т.д., с желательным охватом всех федеральных округов нашей страны.